

# Bedarfsanalyse



<b>Website</b> <input type="radio"/> Relaunch <input type="radio"/> keine Website	WWW. Bemerkungen zur Internetadresse:
<b>Ansprechpartner</b>	Name: E-Mail:
<b>Firma und Branche</b>	

<b>1. Bestehende Website</b>
Was mir aufgefallen ist und verbessert werden sollte. Was möchten Sie verbessert haben?

<b>2. Dienstleistungen/Produkte</b>
Was macht Ihre Firma? Welche Produkte/Dienstleistungen sollen unbedingt auf die Website?

<b>3. Kernkompetenz</b>
Wie könnte man das was Ihre Firma macht in einem Satz formulieren? Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal?

---

#### **4. Ziele der Website**

Welche Ziele?  
Was ist das Primärziel?  
Welchen Nutzen soll die Website Ihren Kunden bringen?

#### **5. Design und Umfang der Website**

Was sind Ihre Vorstellungen?  
Was ist vorhanden und soll verwendet werden? Logo, Bilder, Grundfarbe...  
Wie viele Seiten und Navigationspunkte wird die Website voraussichtlich haben?

#### **6. Anforderungen und Wünsche**

Haben Sie spezielle Anforderungen an Ihre Website?  
Möchten Sie einen Online-Shop?  
Sollen spezielle Module vorhanden sein: Gästebuch, Fotogalerien, News, Blog, Veranstaltungskalender...

## 7. Internet-Marketing

Wie ist Ihre Website in Suchmaschinen gelistet, z.B. Google?  
Welche Maßnahmen im Internet-Marketing werden schon angewendet?  
SEO, E-Mail-Marketing, PPC: Google Adwords, Facebook  
Social Media: Facebook, Twitter, Google+, Linked-In/XING  
Video: Website, YouTube

## 8. Automatisierung von Geschäftsabläufen

<input type="checkbox"/> Formulare auf der Website	
<input type="checkbox"/> Verkaufartikel auf Website	
<input type="checkbox"/> Adressverwaltung (CRM)	
<input type="checkbox"/> E-Mail-Newsletter und FollowUp	

<input type="radio"/> Verkauf	
<input type="radio"/> Automatische Rechnungen	
<input type="radio"/> Partnerprogramm (Affiliate)	
<input type="radio"/> Sonstige	

## 9. Zeitplan

Bis wann soll Ihre neue Website im Netz sein?

## 10. Budget

Was ist Ihr Budget für die Website-Erstellung bzw. Relaunch?  
 Welches Werbebudget möchten Sie für Internet-Marketing einsetzen?  
 Wünschen Sie Support? Wenn ja, in welchen Bereichen?

## 11. Sonstiges